

Conditions générales du programme de Fidélité de Fidecom - Vie privée

Conditions Générales du Programme de Fidélité de Fidecom

Le programme POINTS CIEL est une création de la société FIDECOM SA au capital de 1 724 440 €, SIREN 390 574 077, RCS Paris, dont le siège social est au 66 rue des Archives, 75003 Paris.

FIDECOM permet aux adhérents au programme de collecter des points dénommés S'Miles® auprès de toutes les entreprises arborant le logo S'Miles®, FIDECOM et lesdites entreprises appartenant à une alliance commerciale dénommée l'Alliance S'Miles®. Un barème détaillant les achats ou les prestations donnant droit à des S'Miles® est établi pour chaque entreprise partenaire.

Les adhérents pourront échanger les S'Miles® ainsi collectés contre un ensemble de prestations ou produits, proposé dans les communications éditées par FIDECOM, ou par les entreprises partenaires arborant le logo S'Miles®, ci-après dénommés partenaires S'Miles®.

L'agence de voyages CMS VACANCES (SNC au capital de 5 000 000 F750 000 €, SIREN B 310 346 564, RCS Paris, 75003 Paris, licence n° LI 075 95 0353 délivrée par arrêté 95 22 51 du 27 novembre 1995) et s'agissant exclusivement de la réservation par Internet, l'agence de voyages VIVACANCES (SA à directoire et conseil de surveillance au capital de 8 662 610 €, RCS Paris B 442 930 368, licence d'agent de voyage numéro 075050058, siégeant au 13 rue Camille Desmoulins, 92441 Issy les Moulineaux Cedex) sont chargées de réserver les prestations touristiques pour le compte des adhérents.

1/ Conditions d'adhésion au programme

L'adhésion au programme est ouverte à toute personne physique résidant en France titulaire d'une carte portant le label COFINOGA, ou de toute autre carte de paiement et/ou de fidélité ayant reçu l'agrément de FIDECOM et pour laquelle une information préalable aura été faite, lesdites cartes devant être en cours de validité.

1.1 Dans l'hypothèse où le client est titulaire d'une des cartes visées ci-dessus, l'adhésion au Programme s'effectue :

- Sur simple demande formulée directement auprès de FIDECOM ou par l'intermédiaire d'une entreprise partenaire
- Par l'intermédiaire du site internet de Fidecom ou des sites Internet de certaines entreprises partenaires de Fidecom, sites sur lesquels l'adhésion au programme est proposée. A cet effet, lors de son inscription, l'internaute devra choisir des identifiants (un pseudo ainsi qu'un mot de passe) qui lui permettront d'être reconnu sur les sites de certaines entreprises partenaires de FIDECOM.

1.2 Toute personne physique majeure et résidant en France non titulaire d'une des cartes visées ci-dessus pourra également adhérer au programme :

- Soit en s'inscrivant auprès de FIDECOM via le site d'une entreprise partenaire de FIDECOM dans les conditions exposées au point 1.1.

Dans cette hypothèse une carte de paiement ou de fidélité agréée par FIDECOM sera proposée à l'adhérent lors de son inscription. Cette carte permettra de cumuler des S'Miles

auprès des entreprises partenaires et/ou d'entreprises arborant le logo S'Miles®
- Soit en s'inscrivant auprès de FIDECOM, sous réserve du versement de la cotisation annuelle en vigueur le jour de son adhésion (45 € pour l'année 2006). En contrepartie, elle recevra un badge accréditif lui permettant la validation des achats lui donnant droit aux S'Miles®. L'adhésion sera validée dès réception par FIDECOM de la demande accompagnée de la cotisation en vigueur.

2/ Fonctionnement du programme

2.1. Conditions et modalités de capitalisation des S'Miles® :

Chaque adhérent au programme est titulaire d'un compte personnel, géré par FIDECOM, sur lequel sont crédités les S'Miles® collectés auprès de l'ensemble des Partenaires S'Miles®.

2.1.1. Mode de collecte des S'Miles® hors Internet :

Pour tout titulaire de l'une des cartes visées à l'article 1, l'adhérent collecte des S'Miles® lorsqu'il règle ses achats avec sa carte ou présente sa carte de fidélité lors de ses achats auprès des entreprises arborant le logo S'Miles®, ci-après dénommées partenaires S'Miles®, ou lorsqu'il utilise les services offerts par les partenaires S'Miles®, sous la seule condition que ces services figurent dans la liste des prestations permettant l'attribution de S'Miles®.

S'agissant des adhérents titulaires d'un badge accréditif, il suffit, lors de l'achat de biens ou de services auprès des Partenaires S'Miles® sous la seule condition que ses achats ou services figurent dans la liste des prestations ou produits proposés par chaque partenaire S'Miles®, de présenter son badge accréditif à l'occasion de son règlement. L'adhérent devra simplement adresser sous 48 heures à FIDECOM, les tickets de caisse relatifs aux achats concernés, dûment validés par la caisse du magasin concerné, réservée à cet effet.

2.1.2 : Mode de Collecte des S'Miles® sur Internet :

Pour tout titulaire de l'une des cartes visées aux articles 1.1 et 1.2, l'adhérent peut collecter des S'Miles® sur certains sites Internet arborant le logo S'Miles®. A cet effet, l'adhérent devra s'identifier sur ces sites tel que cela est précisé à l'article 1.

Sur les sites Internet arborant le logo S'Miles®, l'adhérent peut obtenir des S'Miles® :

- Soit en réglant les achats avec une des cartes de paiement visées à l'article 1
- Soit en s'identifiant lors d'un acte d'achat s'il est titulaire d'une carte de fidélité
- Soit en participant à des animations commerciales ci-après dénommés actes non marchands

2.1.3 : Dispositions communes

Pour chaque achat et/ou pour chaque utilisation des services susvisés une seule carte peut être utilisée, les S'Miles® ne pouvant être attribués qu'une seule et unique fois au titre d'une même opération.

Les partenaires S'Miles® restent libres de modifier leur barème standard et d'établir des barèmes ou des forfaits spéciaux lors de leurs opérations promotionnelles.

Les S'Miles® relatifs à un achat ayant fait l'objet d'un refus ou d'un retour de marchandises seront annulés. Il est précisé que tout S'Miles® indûment perçu par l'adhérent sera automatiquement débité de son compte par FIDECOM.

Sauf dérogations telles qu'indiquées à l'article 2.3 ci-après, sont interdites, et en tout cas inopposables à FIDECOM, toutes opérations de transfert de S'Miles® entre comptes, que ce soit à titre onéreux ou gratuit.

Les S'Miles® émis n'ont pas de valeur marchande ou patrimoniale, et sont intransmissibles. Toute vente ou échange de points est en conséquence interdite. Tout S'Miles® échangé, transféré, cédé ou vendu en violation de la présente clause, sera annulé par FIDECOM sans préjudice de toute autre sanction prévue au présent règlement.

2.2. Comptabilisation des S'Miles

Les S'Miles sont généralement calculés, dès l'enregistrement de l'adhésion, en fonction des barèmes d'acquisition des S'Miles® en vigueur auprès des partenaires S'Miles® où sont effectuées les opérations d'achat de biens ou de services ou lors de récompenses d'actes non marchands.

Dans le cadre d'opérations promotionnelles, des S'Miles® supplémentaires peuvent être accordés aux adhérents par les partenaires S'Miles®.

Les S'Miles® validés sont crédités une fois par mois et disponibles régulièrement à cette date pour être convertis en prime. A compter de cette date, les S'Miles® sont valides jusqu'au 31 décembre de la 3ème année suivant l'année d'acquisition.

FIDECOM se réserve toutefois la possibilité, dans le courant de l'année où des S'Miles® arrivent à péremption, de prolonger la durée de vie des S'Miles®, dans des conditions fixées par FIDECOM.

En tout état de cause, les S'Miles® ne pourront avoir une durée de vie supérieure à 10 ans. Chaque adhérent pourra recevoir un relevé détaillé des S'Miles® en cours de validité et obtenus dans le cadre du programme étant précisé qu'il pourra à tout moment obtenir le nombre de S'Miles® détenus par simple appel à FIDECOM ou en se connectant sur les sites Internet de certaines entreprises partenaires de Fidecom. Par ailleurs, et pour les porteurs de cartes de paiement et fidélité susvisées adhérents du programme, le nombre de S'Miles® détenus au titre du programme sera inscrit sur leur relevé de compte carte. Seul le dernier relevé fera foi pour déterminer le solde des S'Miles® convertibles en prime. Toute réclamation devra être adressée à FIDECOM/ votre service Carte UG (voir adresses ci-dessous) par courrier dans un délai de 1 mois à compter de la date d'émission du relevé contesté.

2.3. Echange des points contre les avantages du programme

Le programme permet aux adhérents de convertir leurs S'Miles® en primes diverses, proposées par FIDECOM dans ses communications ou par tout partenaire S'Miles®. Le nombre de S'Miles nécessaires à chaque prime proposée, ainsi que la période de validité ou les modalités spécifiques figureront dans les communications (lettre d'information, guide, catalogue...) éditées par FIDECOM ainsi que par tout partenaire S'Miles®.

Les adhérents au programme ont accès à l'ensemble des primes proposées par les partenaires S'Miles®.

Les S'Miles® les plus anciens et en cours de validité seront convertis en premier.

L'adhérent au programme ne pourra échanger les S'Miles® crédités sur son compte que contre les prestations ou produits proposés par FIDECOM ou les partenaires S'Miles®, dans l'une de leurs communications, et en vigueur à la date de la demande.

Pour toute conversion l'adhérent doit disposer au minimum de la totalité des S'Miles® requis et devra acquitter au moment de sa réservation les taxes et autres frais annexes relatifs aux transports, réglementations locales ou prestations touristiques commandées, en échange de points, ainsi que la participation financière correspondant à chaque dossier (1 € maximum au 01/04/06), et figurant dans le barème transmis à l'adhérent. Il est précisé qu'un dossier est ouvert pour toute demande de prime, quel qu'en soit le nombre, effectuée le même jour. Outre la participation forfaitaire susvisée, certaines primes ne pourront être délivrées que moyennant une participation financière supplémentaire à laquelle sera ajoutée des S'Miles®. Les commandes doivent être effectuées pour les primes touristiques auprès de CMS VACANCES ou sur le site Internet de VIVACANCES ou auprès de FIDECOM ou de tout autre partenaire S'Miles délivrant des primes pour les autres primes. Ces commandes doivent être confirmées en retournant le bon de commande adressé à l'adhérent, dûment signé. Sauf dispositions contraires indiquées à l'appui des primes concernées, les réservations seront effectuées au moins 8 jours avant la date de départ souhaitée. Ce délai est porté à 21 jours pour toutes les prestations locatives et vente de forfait « transport + hébergement ».

Seul l'adhérent peut convertir ses S'Miles® en primes. Cependant l'adhérent peut, sur simple demande écrite, faire bénéficier toute personne de son choix de sa prime. Il est également possible de cumuler les S'Miles acquis avec ceux des adhérents membres de la même famille directe (conjoint, parents, enfants), sous réserve d'un délai minimal de 22 jours et d'une demande écrite conjointe à adresser à FIDECOM / Votre service carte / UG (cf. adresses ci-dessous)

Important : les billets, autres prestations ou produits ne seront ni remboursés ni échangés s'ils sont perdus ou volés. Ils ne pourront par ailleurs être ni annulés ni donner lieu à un re-crédit de S'Miles après l'enregistrement d'une commande par FIDECOM.

A titre exceptionnel des modifications pourront être acceptées, au maximum 15 jours avant la date de départ et sous réserve que le titre de transport ou bon d'échange n'ait pas été émis, et seront facturées 20 €.

Toutefois, des Assurances Annulation facultatives pourront être proposées, souscrites le jour de la réservation.

A l'effet exclusivement d'une conversion de ses S'Miles® en prime, l'adhérent a la possibilité de cumuler les S'Miles® acquis au titre du présent programme avec ceux acquis au titre d'autres programmes de l'alliance S'Miles®. Dans ce cas, les demandes de conversion en prime et de cumul des S'Miles® doivent être simultanées et effectuées avec un préavis d'un mois. L'opération reste subordonnée au transfert effectif et préalable sur le compte FIDECOM de l'adhérent des S'Miles® dont il dispose au titre d'autres programmes.

La société FIDECOM se décharge de toute responsabilité quant à l'utilisation des primes qui sera faite par leurs titulaires. FIDECOM ne saurait être tenue responsable des dommages, quels qu'ils soient, occasionnés lors de l'usage des prestations ou produits, l'ensemble des prestations ou produits étant soumis aux conditions des prestataires ou fabricants.

L'obtention de prestations ou produits est par ailleurs assujettie à la disponibilité des places ou volumes réservées par les prestataires partenaires de FIDECOM. Ces derniers étant seuls juges de cette disponibilité, aucune réclamation ne pourra être admise à ce sujet. Cependant, dans cette hypothèse, FIDECOM fera son possible pour proposer des offres semblables moyennant, le cas échéant, un supplément de points.

2.4. Caractéristiques des primes aériennes

Les primes consistant en des billets d'avion délivrés sont valables sur AIR FRANCE. Aucun transit ou arrêt n'est possible entre la ville de départ et la ville de destination, sauf indication particulière du transporteur. Par ailleurs, il ne sera délivré aucun billet au départ de l'étranger, ni de billet "open".

L'âge ou la qualité du destinataire de la prime ne peuvent donner lieu à réduction du nombre de points exigé (enfant, senior, étudiant...).

2.5. Exclusion des adhérents et résiliation de compte :

Tout manquement au règlement du programme, toute utilisation abusive des prestations ou produits offerts par le programme, tout comportement préjudiciable aux intérêts de FIDECOM, toute falsification des informations transmises à FIDECOM ou à ses partenaires, par un adhérent au programme ou par tout tiers agissant pour le compte d'un adhérent du programme, entraînera de plein droit la radiation dudit adhérent et l'annulation de ses S'Miles® ou des prestations ou produits qu'il aurait obtenus, sans compensation d'aucune sorte.

Tout adhérent qui ne règle pas son droit d'entrée en temps voulu ou qui ne renouvelle pas sa cotisation à l'échéance prévue sera radié du programme par FIDECOM, et perdra sa qualité d'adhérent sans compensation.

En cas d'exclusion ou de clôture de compte, tous les droits attachés aux S'Miles® accumulés jusqu'alors sont perdus, sans que l'adhérent ou tiers/ayant droit ne puisse en demander la conversion pour l'obtention de primes ou prétendre à un quelconque dédommagement.

2.6 . Obligations spécifiques des internautes :

L'internaute adhérent s'engage à ne pas faire de tentative d'accès illicite aux réseaux et systèmes connectés à tout site Internet arborant le logo S'Miles, ou de tentative de transmission de virus ou de toute autre programme informatique nuisibles aux adhérents, aux partenaires S'Miles ou à FIDECOM.

L'internaute s'engage à informer FIDECOM de toute perte, détournement, ou utilisation non autorisée de ses identifiants à l'effet, si nécessaire, que FIDECOM annule l'inscription au service des sites des entreprises partenaires de FIDECOM et permette à l'internaute de procéder à une nouvelle inscription.

2.7. Modification et arrêt du programme

FIDECOM est en droit de mettre fin à son programme ou d'en changer les modalités, règlements, avantages, conditions de participation à tout moment, sous réserve d'en informer les adhérents avec préavis de 1 mois.

En cas d'arrêt du programme, FIDECOM s'engage à offrir pendant trois mois aux adhérents une possibilité de conversion des points acquis au jour de la date d'arrêt du programme.

FIDECOM se réserve le droit de modifier les conditions d'obtention de toutes les primes, notamment le nombre de S'Miles® nécessaire, et d'annuler toute offre de prime sans préavis avec effet immédiat.

3/ Responsabilité

3.1 . FIDECOM intègre sur son site internet des liens vers les sites appartenant aux partenaires de FIDECOM. Ces sites et les produits ou services les composant sont

exclusivement sous la responsabilité de chaque partenaire. FIDECOM ne pourra donc en aucun cas être tenue pour responsable :

- des problèmes de connexion à ces sites et/ou d'utilisation des différents services proposés par les partenaires sur leur(s) site(s),
- de la nature et du contenu des publicités, des produits et services présentés sur les sites des partenaires,
- des interruptions ou incidents des sites partenaires indépendants,
- d'un acte de piratage contre tout site arborant le logo S'Miles.

FIDECOM ne pourra être tenue responsable des difficultés, ou impossibilités de connexions des adhérents à Internet, entraînant une incapacité de consultation de leur compte S'Miles ou de consultation à tout site arborant le logo S'Miles.

3.2 . L'internaute s'engage à ne communiquer ses identifiants à aucune autre personne. A défaut, la responsabilité de FIDECOM ne pourra être engagée en cas d'utilisation frauduleuse de ses identifiants.

L'internaute assume seul les risques :

- de détournement ou de piratage des identifiants et de toute information personnelle transmise sur le réseau Internet dans le cadre de l'inscription évoquée à l'article 1.
- de contamination de ses propres données et/ou logiciel par des virus ainsi que des tentatives d'intrusion par un tiers.

3.3 . En cas de perte ou de vol des cartes susvisées ou du badge S'Miles®, la société FIDECOM est déchargée de toute responsabilité, et l'adhérent devra appeler dans les meilleurs délais le Service Client au numéro indiqué ci-dessous. FIDECOM se réserve le droit de facturer à l'adhérent le remplacement du badge S'Miles®.

3.4 Dans le cas où l'adhérent au programme serait par ailleurs également adhérent à d'autres programmes de l'Alliance S'Miles, seule la société de l'Alliance au programme de laquelle l'adhérent aura adhéré en premier sera responsable de la gestion de l'ensemble des S'Miles acquis par l'adhérent et de leur conversion en primes.

Il n'y a aucune solidarité entre les différentes entités de l'Alliance.

4/ Dispositions diverses

Pour utiliser son compte S'Miles en ligne, l'internaute doit disposer d'un accès Internet soit directement, soit par l'intermédiaire d'appareils ayant un accès à du contenu Internet. Les coûts des communications téléphoniques rendant accessible la connexion au réseau Internet ainsi qu'à tout site arborant le logo S'Miles restent à la charge exclusive de l'internaute.

En cas de changement d'adresse, les nouvelles coordonnées de l'adhérent devront être communiquées dans les plus brefs délais à FIDECOM / Votre service Carte / UG (cf. adresses ci-dessous).

Ni CMS VACANCES ni FIDECOM ne pourront être tenues pour responsables des retards ou pertes dus à La Poste. Toute correspondance relative au programme devra être adressée à FIDECOM à l'adresse suivante : FIDECOM / Votre service Carte / UG (cf. adresses ci-dessous).

Tout adhérent au programme déclare avoir pris connaissance des présentes conditions

générales et en accepter l'ensemble. A cet effet, un exemplaire lui a été remis lors de son adhésion.

5/ Informatique et libertés

En application de la loi n° 78-17 du 06/01/1978, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, l'adhérent est informé que les réponses au questionnaire d'adhésion sont nécessaires aux traitements et à la prise en compte de celle-ci. Le responsable du traitement des données personnelles de l'adhérent est FIDECOM.

Pour permettre notamment le calcul de ses S'Miles, l'adhérent autorise chaque entreprise partenaire de l'Alliance S'Miles à communiquer à FIDECOM toute information le concernant et réciproquement y compris celles relatives au cumul des S'Miles acquis par l'adhérent. Conformément à la loi Informatique et Libertés, ces informations pourront être communiquées à des partenaires contractuellement liés à FIDECOM notamment pour la mise en œuvre d'opérations commerciales.

Tout adhérent au programme pourra s'opposer à cette communication et bénéficie d'un droit d'accès et de rectification quant à ces informations en s'adressant par courrier à S'Miles - Service Consommateur - Hangar 17 - Quai de Bacalan - BP 90020 - 33028 BORDEAUX CEDEX.

* Pour toute correspondance concernant le programme (hors réservations) les demandes devront être adressées à :

S'Miles - Hangar 17 - Quai de Bacalan - BP 90020 - 33028 BORDEAUX CEDEX, en précisant la référence se rapportant à votre carte.

Nouvelles Galeries/ Galeries Lafayette : UG 10,

Monoprix : UG 16,

Autres Cartes : UG 13

Cofinoga Plus : Service relation clientèle Cofinoga Plus.

Vie privée

A travers cette page, la société FIDECOM SA tient à rappeler son engagement à respecter scrupuleusement la confiance que vous leur accordez et à appliquer les obligations de la loi 78-17 du 6 janvier 1978 relative à "l'informatique, aux fichiers et aux libertés"

(<http://www.cnil.fr/>) ainsi que les principes déontologiques qui en découlent quant aux informations personnelles que vous pouvez être amené à lui communiquer dans le cadre de votre navigation sur son site web :

· Le site web www.pointsciel.com est enregistré à la CNIL sous le n° 645093

Principes généraux

Nous considérons que vos données personnelles, c'est à dire votre nom, votre adresse postale, votre n° de téléphone, votre adresse e-mail, votre n° de carte de paiement dans l'éventualité où il nous est transmis ainsi que toute donnée communiquée sur notre site web ou générée par

vos navigation constituent des données confidentielles ; conformément aux obligations légales nous conservons ces informations dans des conditions de sécurité renforcées et selon des durées limitées dans le temps proportionnelles aux finalités pour lesquelles vous nous les avez communiquées ; elles ne sont accessibles qu'aux personnes habilitées et ne sont utilisées que dans le cadre des finalités pour lesquelles vous nous les avez communiquées, notamment pour traiter vos commandes sur les sites pratiquant la vente en ligne ou pour vous transmettre en retour l'information que vous avez pu nous demander à travers le remplissage de questionnaires ou l'envoi de e-mail. Certaines informations demandées dans les bons de commande et les formulaires ont un caractère obligatoire et sont signalées par un astérisque ; si vous choisissez de ne pas nous les communiquer nous ne pourrions pas traiter votre demande.

Ces informations ainsi que celles relatives au nombre de points acquis dans le cadre du programme de fidélité peuvent être communiquées aux entreprises partenaires du programme de fidélité de FIDECOM ainsi qu'aux entreprises contractuellement liées à FIDECOM dans le cadre de la fédération avec d'autres programmes.

Par l'intermédiaire de la société FIDECOM, vous pourrez recevoir des propositions commerciales émanant d'autres sociétés. Vous pouvez à tout moment nous signifier, par courrier, que vous ne souhaitez pas recevoir de telles propositions.

Exercice du droit d'accès

Toute information, notamment la copie des données personnelles collectées ou générées préalablement, au cours, ou à la suite du présent traitement, peut être communiquée aux personnes exerçant leur droit d'accès.

Vous pouvez exercer votre droit d'accès et de rectification dans les conditions prévues par la loi 78-17 du 6 janvier 1978 relative à "l'informatique, aux fichiers et aux libertés" en adressant votre demande par e-mail (si disponible), ou par courrier à l'adresse suivante : FIDECOM SA, Service Internet S'Miles, 66 rue des Archives, 75003 Paris.

Aucune collecte déloyale de données personnelles

Nos plates-formes serveurs ne sont pas destinées ni configurées de telle sorte à collecter des informations personnelles sur les visiteurs du site en dehors des données suivantes : provenance des connexions (fournisseur d'accès), adresse IP, type et version de browser utilisé; en aucun cas nous ne collectons l'adresse e-mail des visiteurs sans que ces derniers nous ne la communiquent délibérément.

Cookies

Les données de trafic et les fichiers de cookies que nous implantons sur votre ordinateur ont une triple finalité : de sécuriser les transactions que vous pouvez être amené à réaliser, mémoriser temporairement vos demandes, jusqu'à la transaction et de nous permettre, en interne, de procéder à des analyses de fréquentation de nos pages d'information afin d'en améliorer le contenu ; la durée de conservation de ces informations n'excède pas 1 an. Les données relatives à la navigation des visiteurs ne sont pas exploitées nominativement; il s'agit de statistiques agrégées permettant de connaître les pages les plus et les moins populaires, les chemins préférés, les niveaux d'activité par jour de la semaine et par heure de la journée, les principales erreurs clients ou serveur. Nous vous rappelons que vous disposez dans votre

logiciel de navigation de la possibilité de bloquer l'implantation de cookies sur votre ordinateur.

· Si vous naviguez sur Internet avec Internet Explorer 3 ou 4 (Microsoft) :

Cliquez "affichage", "options", "avancées". Parmi différents avertissements que vous pouvez activer, le quatrième est intitulé "avertir avant d'accepter des cookies" et, uniquement sur Internet Explorer 4, le cinquième est intitulé "refuser toujours les cookies".

· Si vous naviguez sur Internet avec Internet Explorer 5 (Microsoft) :

Cliquez "outils", "options internet", "sécurité", "personnaliser le niveau de sécurité". Dans la rubrique "cookies", choisissez "demander" ou "désactiver" pour les deux options proposées.

· Si vous naviguez sur Internet avec Navigator Gold 3 (Netscape) :

Cliquez "options", "préférences du réseau", "protocoles". Parmi différents avertissements que vous pouvez activer, le premier est intitulé "avertir avant d'accepter un cookie". Vous serez alors averti(e) lors de l'arrivée d'un "cookie" et vous pourrez vous opposer à son enregistrement par votre logiciel de navigation.

· Si vous naviguez sur Internet avec Communicator (Netscape) :

Cliquez "édition", "préférences" et mettez "avancées" en surbrillance. Choisissez l'option désirée. Sécurité des transactions Toute transmission d'information liée au paiement et en particulier, le cas échéant, la transmission d'un numéro de carte bancaire et de sa date de validité s'opèrent dans un contexte sécurisé utilisant les protocoles en vigueur sur Internet